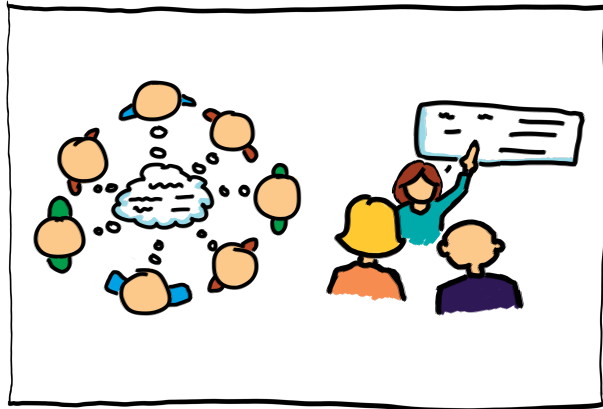


PROGRAMMA INCOMPANYTRAINING CREATIEVE TECHNIEKEN IN KWALITATIEF ONDERZOEK



ONDERDEEL

Inleiding creatieve technieken in kwalitatief onderzoek

Creativiteit in de onderzoeksopzet: wanneer kies je niet voor een 'traditionele aanpak'?

Creatieve technieken tijdens de dataverzameling (zowel bij interviewen als focusgroepen)

- De respondent(en) uitdagen, op gemak stellen, aan het praten krijgen
- Andere manieren van bevragen
- Technieken tijdens groepsgesprekken
- Associatieve en projectieve technieken
- Brainstormtechnieken
- Durf af te wijken van de normale vragenlijst
- Het gesprek leiden aan de hand van een template: wat zijn de voordelen en wat levert het op?

Zelf een creatieve techniek bedenken voor jouw onderzoek

Creatieve manieren van onderzoek presenteren

Vorbereiden en uitvoeren van een oefening

We gaan een stukje interview / groepsgesprek oefenen met inzet van een of meerdere creatieve technieken. Wat leren we hiervan?

Ruimte voor vragen en reflectie op en vertaling naar de eigen onderzoekspraktijk